



La chaîne graphique

Connaître et comprendre les différents acteurs de la chaîne graphique et leurs périmètres d'actions. Développer l'échange et la communication avec un vocabulaire métier commun. Comprendre les différentes étapes de production. Appréhender les différences entre les principaux process d'impression. Contrôler la qualité finale d'un document.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- ▶ Maîtriser un vocabulaire technique précis qui leur servira dans leurs relations avec leurs prestataires
- ▶ Établir un cahier des charges incluant les besoins techniques de chaque intervenant
- ▶ Choisir le procédé d'impression qui répondra le mieux à leurs exigences de qualité, coûts et de délais.

Publics

Cette formation est destinée à toutes personnes en charge de projets packaging (service marketing, coordinateur graphique, ingénieur pack, chef de produit ou assistant(e), service achat...).

Elle est ouverte à des participants issus du monde l'emballage, des arts graphiques, de l'impression (agence de création, donneur d'ordre, imprimeurs...).

Parcours

Toutes nos formations sont indépendantes et complémentaires. A partir de chaque module, nous sommes en mesure de concevoir un parcours de formation sur mesure, adapté aux besoins du stagiaire.

Méthodes

Permettre de créer le lien entre la théorie et les cas réels de production. La formation comprend la visite d'une photogravure-gravure (pour voir du traitement du fichier à la fabrication de formes imprimantes flexographiques).

Documentation

Un support de formation est remis au stagiaire à la fin de la formation. Pendant la formation, projection du support par vidéo projecteur, manipulation d'outils et d'échantillons (clichés, manchons, impressions, compte-fil, nuancier Pantone...)

Évaluation

Une attestation de formation est délivrée à l'issue de la formation à chaque stagiaire.

Modalités

Nombres d'heures : 7 heures (1 journée) ou 14h (sur 2 jours)

Nombre de participants : session de 1 à maximum 8 personnes

Seront abordées les thématiques suivantes :

LES ACTEURS DE LA CHAÎNE

- ▶ Les intervenants
- ▶ Leurs rôles, fonctions, responsabilités
- ▶ Leurs attentes

LE PRÉ PRESSE

- ▶ L'exécution
- ▶ La photogravure
- ▶ La couleur, quadri, Pantone, benday...
- ▶ La gravure de formes imprimantes
- ▶ L'épreuvage
- ▶ Le Color Management
- ▶ Les nouvelles technologies de gravure
- ▶ Le Print Management
- ▶ Les outils collaboratifs

L'IMPRESSION

- ▶ La Flexographie
- ▶ L'héliogravure
- ▶ L'offset, offset sec, IML
- ▶ Numérique