

RAPPORT RSE 2021



QU'EST-CE QUE "TREEBÜ", UNE MARQUE ? UNE IDENTITÉ ? UN LABEL ?

À lui seul, ce mot regroupe toutes les actions menées au sein de Flexocolor dans le cadre de notre stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

"Treebü" c'est l'assurance pour nos parties prenantes que notre entreprise est engagée dans une démarche sociétale, économique et environnementale.

Aucune obligation n'était faite à Flexocolor de s'engager sur cette voie pour une société comme la nôtre. Cependant, soyons dans la transparence : très prochainement, l'absence de prise en compte RSE lors d'un appel d'offre ou d'une démarche institutionnelle risque fort d'être éliminatoire. Or, pour être économiquement viable, toute entreprise se doit de pouvoir gagner des marchés et de fidéliser ses clients. Toutefois, nous sommes persuadés que les enjeux "développement économique et compétitivité" ne sont pas des notions à opposer aux valeurs "sobriété et environnement". Ces notions peuvent et doivent aujourd'hui s'entremêler dans toutes nos actions.

Puisque la RSE est une démarche que nous voulons vraiment, autant pousser le concept encore plus loin et s'inscrire dans un réel engagement pour l'humain, pour la société et pour l'environnement. Au-delà d'un mot, d'une profession de foi du comité directoire sur le développement durable, sur la parité, la mixité, etc., Flexocolor marque sa volonté et devient membre de "Global Compact", instance de l'ONU, représentative des démarches RSE à l'international.

Nous vous présentons dans ce 1^{er} rapport les critères environnementaux, sociétaux, économiques que notre entreprise a choisi de défendre ainsi que les outils mis en place pour se faire.

Bienvenue dans la "Treebü" !

Marie, Laura, Mathieu & Franck.



SOMMAIRE

Édito

Notre entreprise

Informations générales

Nos 4 sites et nos partenaires

Notre parcours

Notre métier 100% emballage

Notre entreprise en chiffres

Notre démarche RSE

La démarche RSE

Notre gouvernance

Nos parties prenantes

Flexocolor s'engage en faveur des objectifs du développement durable

Les 17 objectifs de développement durable

Nos engagements pour un développement durable

Nos 4 enjeux politiques

ENJEUX SOCIAUX : Placer l'humain au centre de notre organisation, préserver nos collaborateurs, développer leur potentiel

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX : Préserver l'environnement et la biodiversité

ENJEUX SOCIÉTAUX : Contribuer au développement du territoire

ENJEUX ÉCONOMIQUES : Garantir la pérennité de l'entreprise

Feuille de route 2022-2023

JUSTE
HUMAIN
DURABLE
CHANGER
AGIR

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Raison sociale : FLEXOCOLOR

Statut juridique : SAS

Adresse du Siège social

10 rue Gustave Eiffel
87410 Le Palais Sur Vienne

SIRET 329 245 666 000 30

Code NAF 1813 Z

Politiques et engagements :

- Politique qualité
- Politique éthique
- Politique santé sécurité
- Politique environnementale
- Charte RGPD
- Global Compact



Accréditations :

QUALIOPI
IMPRIM VERT
ECOVADIS 2020



Sites internet :

<https://www.flexocolor-fr.com/>

LinkedIn :

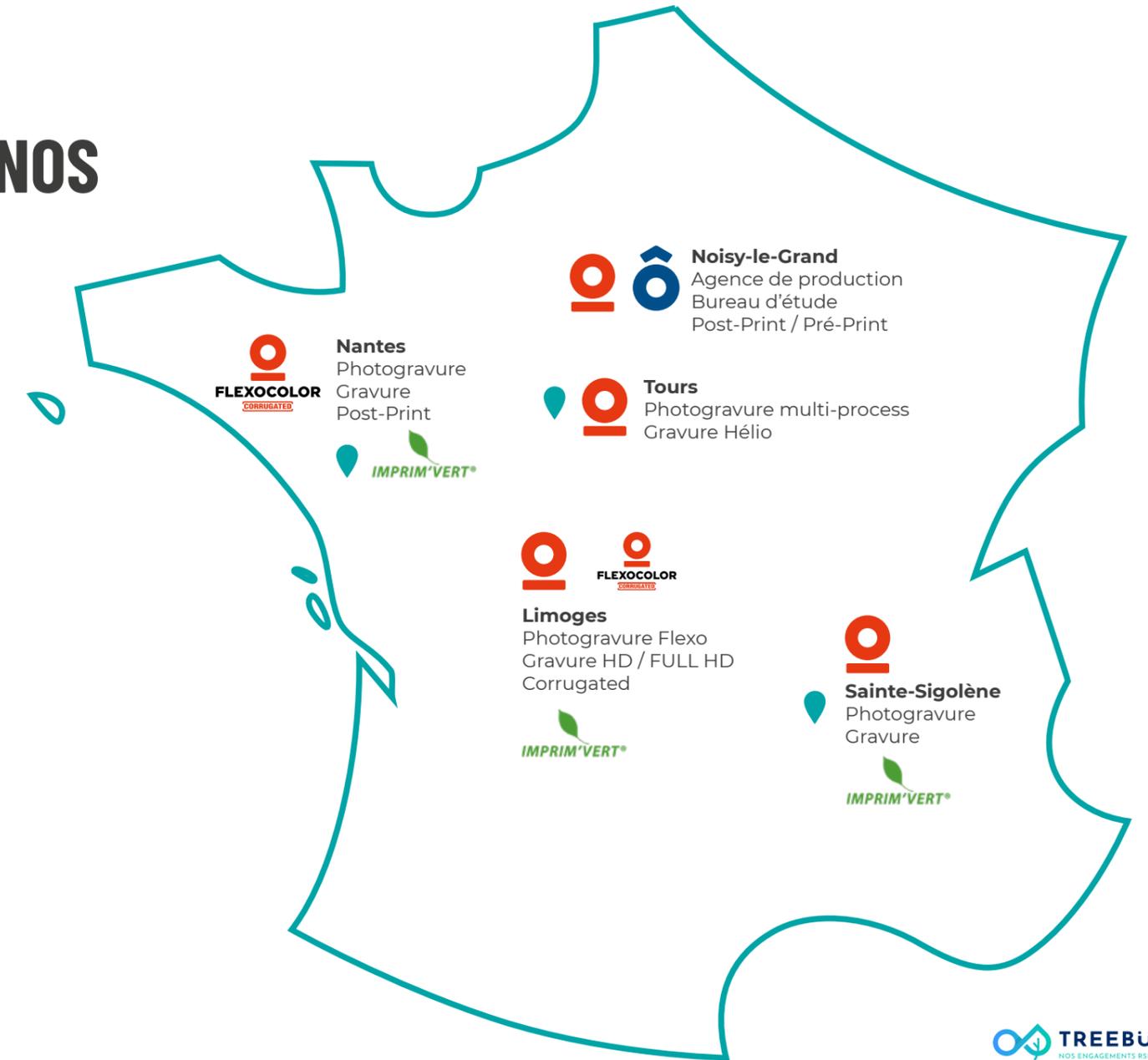
<https://www.linkedin.com/company/flexocolor/>



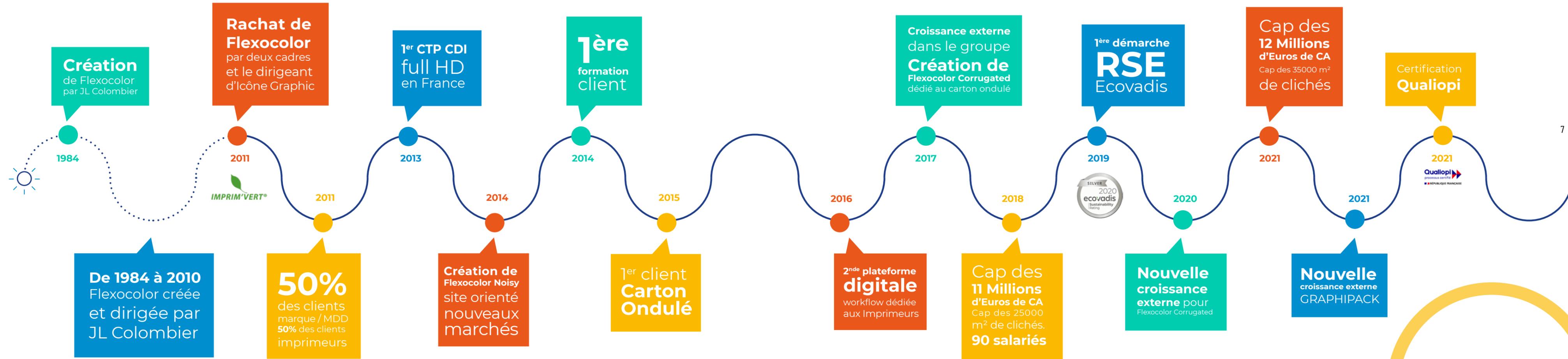
Adhésions aux réseaux professionnels :



NOS 4 SITES ET NOS PARTENAIRES



NOTRE PARCOURS



NOTRE MÉTIER 100% EMBALLAGE

Flexocolor est une plateforme de production graphique qui réunit toutes les compétences pour développer un packaging :

- Conseil en développement pack
- Création / Design / prise de vue / 3D
- Exécution Packaging
- Photogravure Packaging
- Productions de formes imprimantes : clichés, manchons, cylindres, multiprocess

Nous sommes un facilitateur pour la création d'un emballage de sa phase de développement à l'impression. Nos métiers sont digitaux et industriels. Cela demande de maîtriser des logiciels pour rendre imprimable les créations ainsi que tout le savoir-faire pour permettre à l'imprimeur de respecter ce décor sur des milliers d'emballages.

Flexocolor se situe donc entre les agences de créations / design, les industriels emballeurs et les imprimeurs.

Nous réalisons le fichier Prepress pour y intégrer les chartes graphiques, les normes législatives & la colorimétrie des encres d'impression afin d'assurer l'imprimabilité. L'aspect colorimétrique est valorisé par une approche humaine pour sublimer les photos produits & illustrations.

Nous travaillons pour toutes les catégories de support packaging tel que le verre, le papier, le carton, le bois, les étiquettes adhésives et les films plastiques blanc, alu ou transparent.

Cette diversité de supports impose une parfaite maîtrise de la chaîne graphique dans les univers d'impression offset, héliogravure, numérique et surtout flexographie.

Notre plateforme est spécialisée sur ce dernier système d'impression comme notre nom l'indique ! Nos ateliers fabriquent des formes imprimantes très haut de gamme, dédiées à la Flexo, tels que des clichés et des manchons.



NOTRE ENTREPRISE EN CHIFFRES



ICÔNE

Structure de 40 personnes dédiée à nos clients Marque pour le développement de leur emballage.



FLEXOCOLOR
CORRUGATED

FLEXOCOLOR
CORRUGATED

Structure de 35 personnes dédiée aux imprimeurs de carton ondulé et imprimeurs offset équipés de groupe vernis.

NOTRE DÉMARCHE RSE

LA DÉMARCHE RSE

La RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises également appelée Responsabilité Sociale des Entreprises, **c'est la mise en pratique du développement durable à l'échelle de l'entreprise.**

Elle consiste, pour cette dernière, à faire des efforts pour la protection de l'environnement et à prendre des initiatives dans le domaine social. Mais derrière ces objectifs relativement simples se cache tout un éventail d'actions et de valeurs à adapter en fonction des besoins et des moyens.

TREEBÜ RSE

Notre identité visuelle personnalise nos actions.

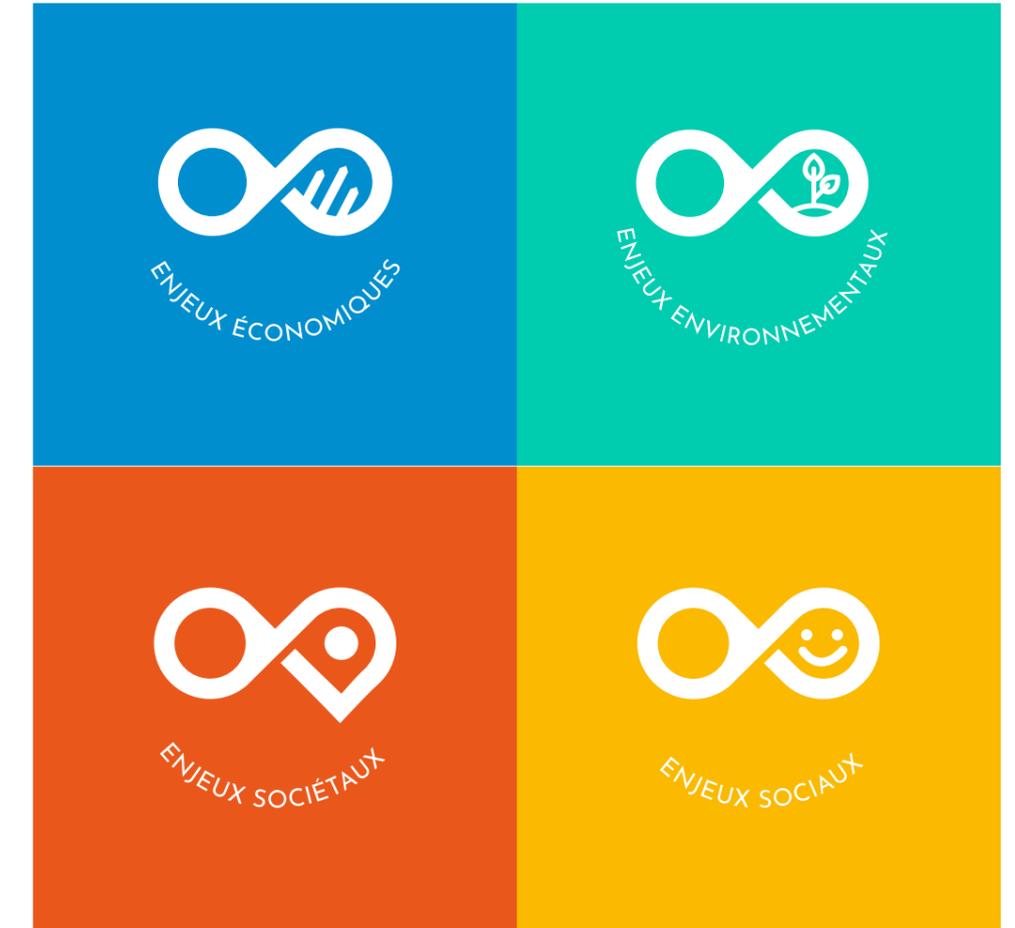
Ce logo est né du logo Flexocolor symbolisant la planète, l'humain.

Le symbole infini représente l'espoir et le potentiel. La feuille représente la préservation.

Ces 3 symboles, réunis dans le logo "Treebü", affirment notre volonté de nous responsabiliser sur la sobriété environnementale, minimiser l'utilisation des énergies, se diriger vers la frugalité nécessaire à tous.



TREEBÜ EST LA MARQUE RSE DU GROUPE FLEXOCOLOR.



NOTRE GOUVERNANCE

Le COPIL RSE

Ce Comité de Pilotage (COPIL) a pour mission d'impulser, de suivre et d'évaluer les actions relatives à la démarche RSE de Flexocolor. Pour être garant de l'intégration de la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise, le COPIL se doit de figurer sur l'organigramme de Flexocolor.

Le COPIL se réunit tous les trimestres et émet des propositions et des avis afin de guider le Conseil d'Administration sur les grandes orientations et priorités stratégiques dans les domaines environnementaux,

énergétiques et sociaux. Il sera régulièrement ouvert à de nouveaux membres.

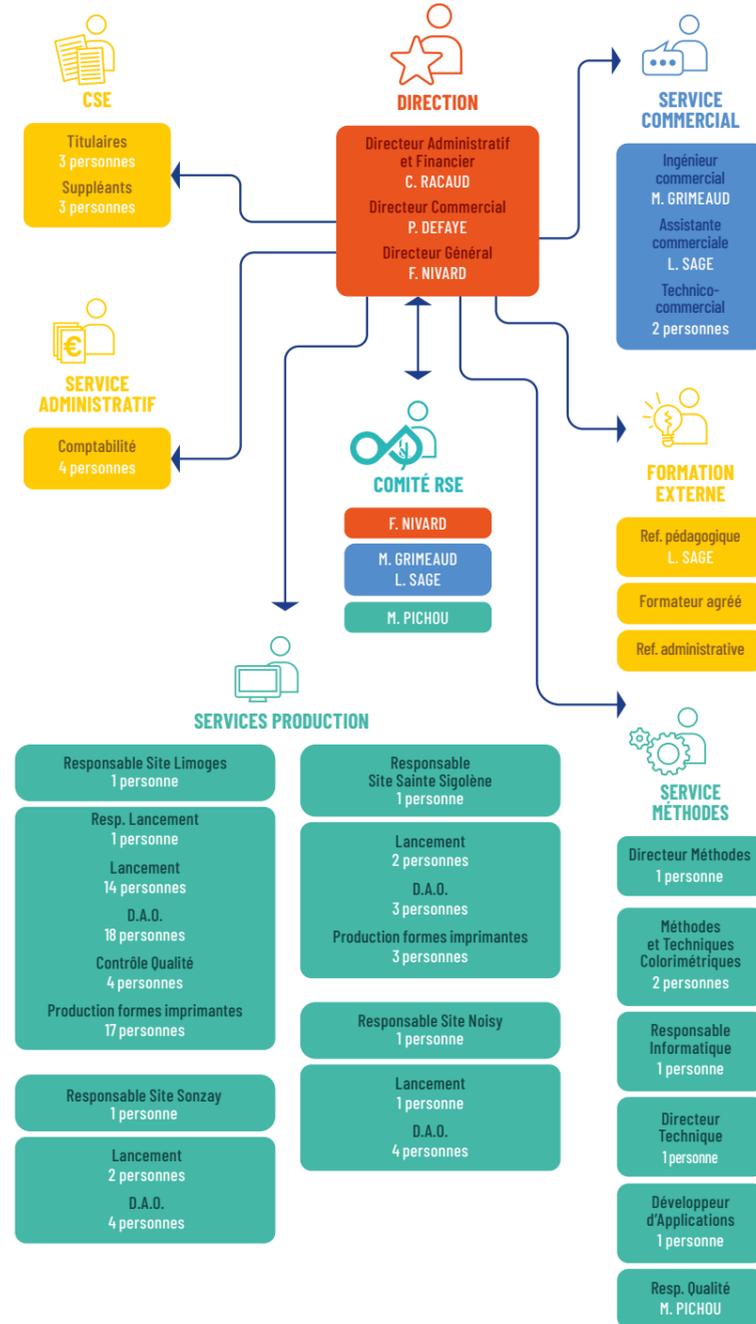
Il s'agit pour le COPIL "d'agir et de faire agir".

Le COPIL a identifié Les Parties Prenantes de FLEXOCOLOR : équipes salariées, toutes sociétés & institutions interagissant avec notre entreprise.

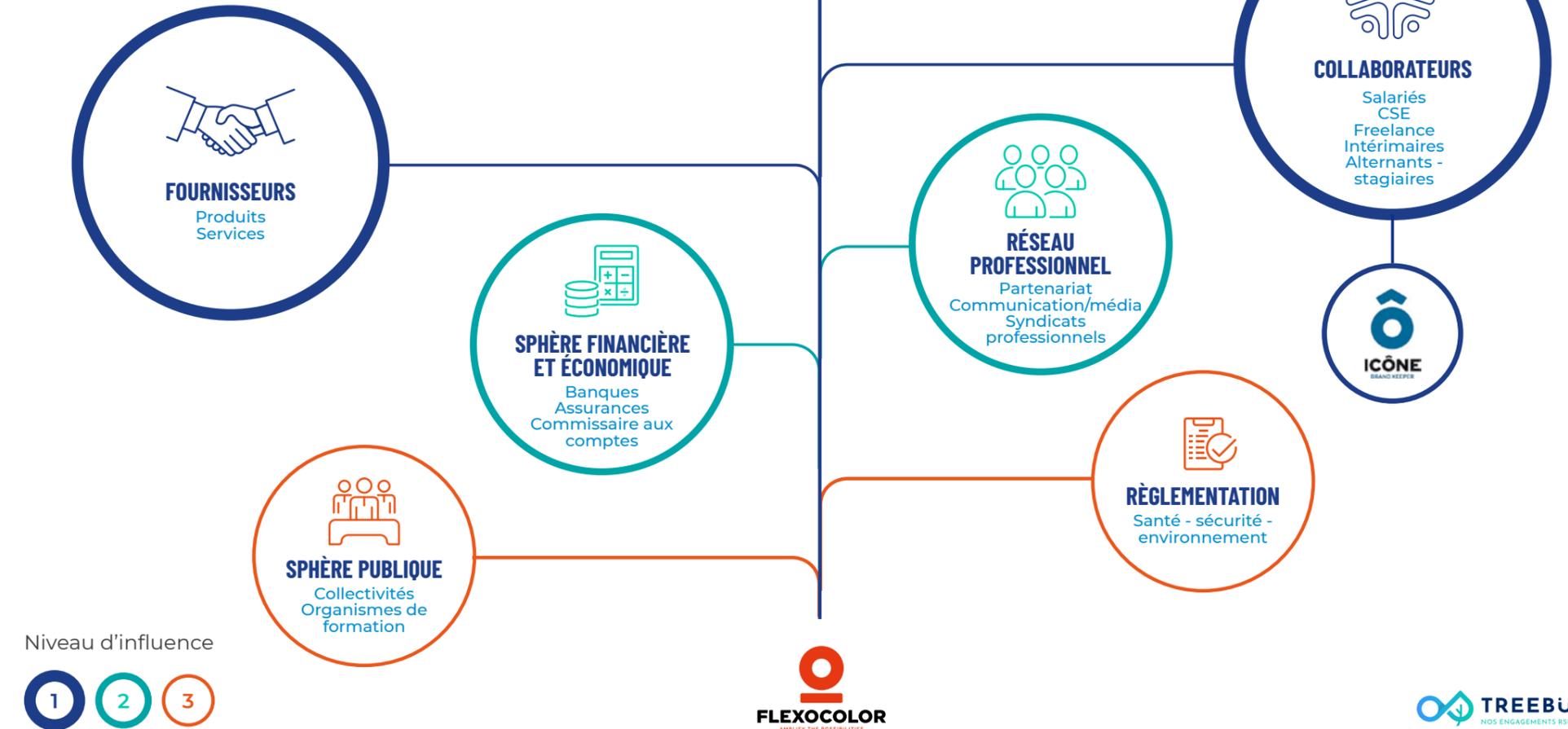
Ces parties prenantes sont intégrées dans une sphère d'influence. La mission du COPIL est de prioriser les actions à mener en fonction de cette sphère.

Le COPIL a pour rôle :

- Suivre la stratégie et les objectifs définis en précisant les feuilles de route auprès des parties prenantes internes et externes
- Être à l'écoute des propositions des parties prenantes sur de nouvelles actions pouvant être conduites
- Conduire les reporting/tableaux de bord des indicateurs
- Veiller à ce que la communication interne et externe soit en cohérence avec les engagements RSE
- Alerter le Conseil d'Administration des enjeux émergents à prendre en compte et rendre compte des actions menées.



NOS PARTIES PRENANTES



FLEXOCOLOR S'ENGAGE EN FAVEUR DES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La performance RSE de notre entreprise devient essentielle sur le marché du travail, envers nos clients, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes.

Les valeurs éthiques, environnementales, sociétales et relatives aux droits de l'homme ont toujours fait partie de notre culture d'entreprise.

Motivés par l'élan des grands groupes industriels, nous avons fait le choix d'une évaluation de l'ensemble de nos pratiques dans le respect du développement durable par Ecovadis. Celui-ci a reconnu nos valeurs RSE et a salué notre performance par une médaille d'argent.

Flexocolor figure ainsi dans le top 25 % des entreprises évaluées par Ecovadis.



Flexocolor récompensé pour ses valeurs RSE.



SCORE GLOBAL



ENVIRONNEMENT



SOCIAL & DROITS DE L'HOMME



ÉTHIQUE



ACHATS RESPONSABLES

Signataire et membre du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact), FLEXOCOLOR est fier d'affirmer sa volonté de respecter les 10 principes universels du global compact :



NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL



DROITS DE L'HOMME

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Flexocolor souhaite prendre des mesures nécessaires pour faire progresser les objectifs sociétaux et la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD).

<https://unglobalcompact.org>

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Rappel de la définition de la RSE et des 17 objectifs DD...

Le rapport Brundtland, publié en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement des Nations Unies définit la politique nécessaire pour parvenir à un « développement durable ». Ce sont aussi les lignes directrices de l'OCDE à l'attention des entreprises multinationales en 1976 puis la déclaration tripartite de l'OIT sur les entreprises multinationales et leur politique sociale en 1977 qui ont permis de lancer le concept de la RSE.

17 objectifs ont par la suite été définis et adoptés en 2015 par l'ensemble des Etats Membres de l'Organisation des Nations Unies dans le cadre du programme de Développement Durable Horizon 2030.

<https://www.un.org>



NOS ENGAGEMENTS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE



NOS POLITIQUES S'ARTICULENT AUTOUR DES 4 ENJEUX SUIVANTS :



ENJEUX SOCIAUX

Placer l'humain
au centre de notre
organisation, préserver nos
collaborateurs, développer
leur potentiel



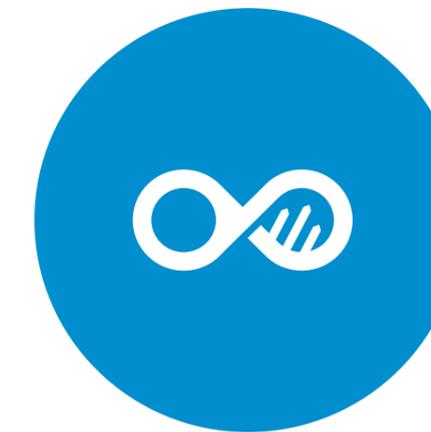
ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Préserver l'environnement
et la biodiversité



ENJEUX SOCIÉTAUX

Contribuer au
développement du territoire



ENJEUX ÉCONOMIQUES

Garantir la pérennité de
l'entreprise

**PLACER L'HUMAIN AU CENTRE DE
NOTRE ORGANISATION, PRÉSERVER
NOS COLLABORATEURS, DÉVELOPPER
LEUR POTENTIEL**



ENJEUX SOCIAUX



ENJEUX SOCIAUX

NOUS SOUHAITONS RÉPONDRE AUX OBJECTIFS SUIVANTS :



L'engagement social de Flexocolor c'est : la qualité de vie au travail, la santé et la sécurité, le dialogue social, le développement professionnel.

Dans un contexte inédit de sortie de crise sanitaire, la qualité de vie au travail reste un objectif prioritaire. En faisant de notre démarche RSE un axe stratégique majeur, nous souhaitons ainsi concilier les souhaits des salariés et les besoins de l'entreprise.

Le développement de Flexocolor repose aussi sur la compétence et l'engagement des équipes. Il apparaît donc essentiel de favoriser l'accompagnement et la valorisation des collaborateurs.

Favoriser l'emploi et le développement professionnel



98%
des emplois en CDI

12
embauches



27%
des salariés formés

Promouvoir l'égalité homme / femme



40%
de femmes



60%
d'hommes

91/100
Index égalité homme femme

Garantir la santé et la sécurité au travail



1,22
Taux d'accidents du travail

+25 000 €
consacrés à la sécurité des salariés (achats équipements, formation sécurité)

Maintenir et favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap



6%
de salariés en situation de handicap



Être un lieu de dialogue social

Notre Comité Social et Economique (CSE) est en charge de plusieurs missions : assurer une expression collective des salariés ; disposer de prérogatives spécifiques dans les domaines de la santé, de la sécurité, et des conditions de travail ; assurer, contrôler ou participer à la gestion de toutes les activités sociales et culturelles établies dans l'entreprise



Porter attention au bien-être au travail

En 2021, Flexocolor a initié la rénovation et l'agrandissement de son siège social de Limoges. Une attention particulière a été apportée à l'aménagement des locaux dans le but de garantir la fluidité des échanges entre les équipes, et d'améliorer la qualité de vie au travail.

NOS COLLABORATEURS

Des équipes à l'écoute de nos clients

25 personnes

Des équipes PAO pour adapter les fichiers

+ de 40 personnes

Des équipes R&D, méthodes, technique et qualité

10 personnes

Des équipes de productions industrielles

+ de 25 personnes

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

NOUS SOUHAITONS RÉPONDRE AUX OBJECTIFS SUIVANTS :



Notre démarche environnementale relève d'une prise de conscience de la fragilité des ressources de notre planète. Les défis sont nombreux : la préservation des ressources, la gestion des déchets, la lutte contre la pollution, la réduction des gaz à effet de serre...

Adopter une attitude écocitoyenne contribue à renforcer notre performance globale.

limiter et anticiper notre impact devient un enjeu majeur.

Chaque année, depuis 2009, Flexocolor renouvelle son label par la mise en place et le suivi d'actions concrètes visant à diminuer les impacts de son activité sur l'environnement.

Économiser et préserver les ressources naturelles



95%
des factures clients et 100% des bulletins de salaires dématérialisés



Utilisation de mugs et de gourdes en substitution aux gobelets et bouteilles plastiques

Favoriser le recyclage

25 T
de papier cartons et 150 kg de films plastiques valorisés

80 %
des mousses d'emballage pour la protection de nos expéditions réutilisées.

Optimisation des emballages avec les fournisseurs (emballages recyclables, éviter la surprotection sans compromettre la qualité du produit)

Améliorer le tri, réduire nos déchets



15
catégories de déchets triés sur le site

55,2 T
de déchets résiduels collectés par des filières de traitement

50,6 T
de déchets spéciaux collectés par des filières spécialisées

Maîtriser et réduire nos consommations énergétiques

30.02 kWh/m²
cliché produit en 2020

28.85 kWh/m²
cliché produit en 2021



Soit une réduction de **3,8%**

Respecter les législations applicables à nos installations



Stockage sécurisé des produits chimiques

Substitution de produits nocifs par des produits plus respectueux de l'environnement.

Vérifications périodiques par des organismes certifiés

Sensibiliser régulièrement nos collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales (Imprim'vert, éco gestes)



90%
des collaborateurs formés au tri des déchets



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE



ENJEUX SOCIÉTAUX



ENJEUX SOCIETAUX

NOUS SOUHAITONS RÉPONDRE AUX OBJECTIFS SUIVANTS :



Développer des relations partenariales avec les différents acteurs de notre territoire.

Entreprenre une démarche sociétale permet à Flexocolor d'accroître son économie tout en intégrant les attentes et la contribution des parties prenantes dans sa démarche.

Flexocolor soutient l'économie locale, la formation, le milieu associatif et sportif... en agissant comme un véritable acteur ancré dans son territoire. Nous souhaitons développer des liens solides et durables avec nos partenaires locaux.

Achats responsables

Flexocolor adopte une démarche d'achats responsables en intégrant les critères environnementaux sociaux et économique aux processus d'achats. Nous contribuons au dynamisme du territoire en privilégiant les PME locales à notre stratégie d'achat.



11,6 %

de nos achats se font auprès de fournisseurs locaux.

30 %

de taux de retour pour le questionnaire envoyé à nos principaux fournisseurs. Nous avons sollicité leur avis sur notre engagement RSE.

+30 K€

répartis en dons et mécénats

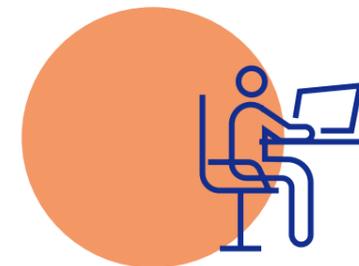
Les investissements de Flexocolor :



Educatifs

- Partenariat avec le lycée Maryse Bastié depuis de nombreuses années
- Partenariat avec le CIFOP : Centre de l'Ingénierie de la Formation et l'Orientation Professionnelle

Flexocolor encourage l'insertion professionnelle en proposant des postes accessibles aux débutants et en assurant leur formation en interne. Flexocolor compte parmi ses collaborateurs divers profils, notamment des apprentis, des stagiaires et des jeunes diplômés. Flexocolor souhaite attirer et fidéliser les nouvelles générations en leur offrant de nouvelles opportunités et en anticipant les besoins de demain.



Professionnels

- Membre du conseil d'administration de l'ATF : Association Technique Française de Flexographie
- Adhérent à l'UNFEA : Union Nationale des Fabricants d'Etiquettes Adhésives
- Membre de PROHELIO : association pour la promotion de l'héliogravure
- Adhérent de l'UMGL : Union Des Métiers Graphiques Du Limousin

Ces liens professionnels permettent à Flexocolor de représenter nos territoires et nos régions auprès d'organismes nationaux. De même, ils offrent à Flexocolor un moyen de communiquer, de déployer sa stratégie auprès d'autres professionnels du secteur et de rencontrer de nouveaux clients et fournisseurs.



Sportifs

Porté par la passion de ce sport, Flexocolor est partenaire depuis les premières années du Limoges Handball.

Cet engagement citoyen est également déployé auprès d'autres clubs sportifs de Rugby et Football. Flexocolor associe son image et partage avec ces clubs des valeurs communes d'engagement, d'esprit collectif et de fierté à tout un territoire.

Flexocolor accompagne ses salariés au sein de leurs structures sportives : achat de maillots, sponsoring

GARANTIR LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE



ENJEUX ÉCONOMIQUES



ENJEUX ÉCONOMIQUES

NOUS SOUHAITONS RÉPONDRE AUX OBJECTIFS SUIVANTS :



34 **Comme pour toute entreprise, l'une des priorités de Flexocolor est de générer du chiffre d'affaires et d'être économiquement viable, dans le but d'assurer la pérennité de l'entreprise.**

Contrairement aux idées reçues, la RSE est bien un moyen de contribuer à la performance économique d'une entreprise. Améliorer la satisfaction de nos clients, intégrer des critères éthiques dans nos politiques d'achats, assurer une qualité de service, proposer une tarification juste, maintenir une dynamique d'investissements, etc ... ; sont autant d'engagements qui nous permettent à la fois de renforcer notre démarche RSE et de faire de Flexocolor une entreprise pérenne.

+5 % du CA
consacré à l'investissement

Investir contribue au développement des emplois et des compétences, et permet de développer notre activité afin de garantir aux clients un niveau de service, de qualité et de réactivité élevé.

Nos équipements :

- 5 lignes de gravure Flexo haute technologie
- 2 lignes de gravure manchons / sleeve
- 1 ligne de gravure à l'eau
- 2 plateformes web online pour nos clients



7 prix
reçus aux Flexostars 2021

Concours annuel, **les Flexostars récompensent les meilleurs travaux imprimés en Flexo**, sur différents types de supports. Ces reconnaissances de notre secteur professionnel viennent conforter notre politique d'investissements et de développement des compétences.



Le partage de notre métier

Flexocolor transmet son savoir-faire par le biais d'un organisme de formation.

Nos programmes prennent en compte les spécificités de notre secteur, et sont destinés aux professionnels du monde de l'emballage, des arts graphiques et de l'impression.

En 2021, nous avons entamé une démarche qualité qui a été récompensée par l'obtention de la certification Qualiopi.



30
professionnels formés en 2021

70 h
de formation



Favoriser les partenariats durables

Que ce soit avec ses clients ou ses fournisseurs, Flexocolor privilégie des relations commerciales basées sur la confiance, la loyauté et l'éthique.

Nous échangeons de façon régulière avec nos fournisseurs dans le but de contribuer ensemble au développement de notre industrie.

Flexocolor s'engage également à évaluer ses résultats, identifier les pistes d'amélioration, revoir les process dans une optique permanente d'optimisation et de performance au service des clients.

+500
clients



Pérenniser notre activité

Depuis sa création en 1984, l'entreprise Flexocolor repose sur des fondations solides, et a développé au fil des années une capacité de résilience lui permettant de faire face à tout type de challenge, comme la crise liée à la pandémie de Covid.

Cela se traduit par une progression annuelle du chiffre d'affaires, un nombre de salariés en constante augmentation, et 3 croissances externes sur les 5 dernières années.

37 ans
d'existence

+12 M€ CA

FEUILLE DE ROUTE 2022-2023



Améliorer la parité homme / femme



Réduire notre impact et réaliser un bilan carbone



Renforcer l'accompagnement humain
par le recrutement d'une Coordinatrice RH



Etablir notre Charte achats responsables



Evaluer le Bien-être au travail
questionnaire QVCT



Développer le partenariat
avec des entreprises locales et favoriser l'insertion.



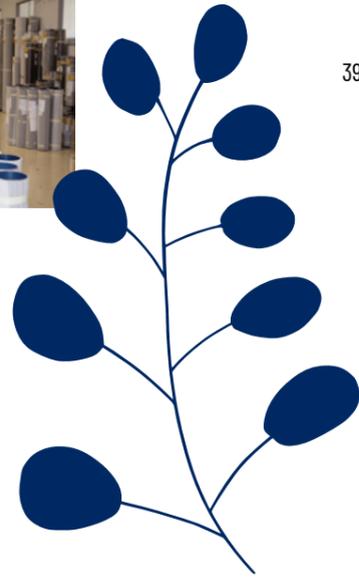
Amélioration impact environnemental par captation des COV
(Composés Organiques Volatils)



Intégrer des véhicules hybrides à notre flotte automobile
Étude pour l'installation de bornes de recharge.



Travailler sur les points d'amélioration listés par Ecovadis
et élaborer notre plan d'actions correctives afin de préparer nos futures évaluations.





Pour toute demande, l'équipe RSE est à votre disposition.

Contact :

marie.pichou@flexocolor-fr.com



TREEBÜ EST LA MARQUE RSE DU GROUPE FLEXOCOLOR.

www.flexocolor-fr.com