

**TREEBÜ**

NOS ENGAGEMENTS RSE

# RAPPORT RSE 2022 2023



# TREEBÜ

## notre engagement d'avenir durable.

Engagée depuis plusieurs années dans sa propre démarche RSE sous l'identité « Treebu », Flexocolor se projette sur ses mutations à apporter pour bénéficier d'un avenir durable.

La période 2022-2023 nous prouve que l'urgence climatique, les actualités internationales, la pression économique, imposent des adaptations et des prises de conscience.

En toute transparence, nos objectifs fixés ont été perturbés par des pénuries de matières premières, une envolée des cours de l'énergie, une volatilité des projets de nos clients. Les conséquences ont été directes et rapides en se traduisant par une pression économique et sociale chez nos parties prenantes et nos équipes.

Le projet RSE a un nouveau périmètre, bénéficiant de la fusion de la société Flexocolor et Flexocolor Corrugated. Cette acquisition amplifie et modifie l'ensemble de nos critères sociaux, économiques et environnementaux.

Après ces constats, le projet RSE prend tout son sens et porte toute la stratégie sociétale, économique et environnementale.

Ce rapport développe publiquement nos ambitions et nos objectifs en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Ce rapport communique en toute transparence auprès de nos clients, partenaires et équipes, sur nos réalisations et nos marges de progrès. Nous avons évoqué le caractère « obligatoire » pour une PME comme Flexocolor d'être référencé Ecovadis pour gagner des appels d'offre. A ce jour, ce sentiment n'existe plus et nos engagements deviennent une motivation et une force.

Fin 2023, pour prolonger nos engagements d'avenir durable, Flexocolor complète cette démarche par le lancement de son 1er bilan carbone afin d'intégrer un plan de décarbonation à la démarche RSE.

Flexocolor a renforcé ses partenariats locaux et impose à ses fournisseurs un engagement RSE réciproque. Notre société maintient son engagement auprès de "Global Compact", instance de l'ONU, représentative des démarches RSE à l'international.



# TREEBÜ

## NOS ENGAGEMENTS RSE

la "Treebù" FLEXOCOLOR

Copil RSE Flexocolor : Anaïs, Laura, Marie et Mathieu  
@copil.rse@flexocolor-fr.com

## SOMMAIRE

### Édito

#### Notre entreprise

Informations générales

Notre groupe

Notre parcours

Notre métier 100% emballage

#### Notre démarche RSE

La démarche RSE

Notre gouvernance

Nos parties prenantes

Flexocolor s'engage en faveur des objectifs du développement durable

Les 17 objectifs de développement durable

#### Nos engagements pour un développement durable

Nos 4 enjeux

ENJEUX SOCIAUX : Placer l'humain au centre de notre organisation, préserver nos collaborateurs, développer leur potentiel

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX : Préserver l'environnement et la biodiversité

ENJEUX SOCIÉTAUX : Contribuer au développement du territoire

ENJEUX ÉCONOMIQUES : Garantir la pérennité de l'entreprise

#### Feuille de route 2024-2025

JUSTE  
HUMAIN  
DURABLE  
CHANGER  
AGIR

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Raison sociale :** FLEXOCOLOR

**Statut juridique :** SAS

**Adresse du Siège social**

10 rue Gustave Eiffel  
87410 Le Palais Sur Vienne

**SIRET** 329 245 666 000 30

**Code NAF** 1813 Z

**Politiques et engagements :**

- Politique qualité
- Politique éthique
- Politique santé sécurité
- Politique sociale
- Politique environnementale
- Charte RGPD
- Global Compact



AMPLIFY  
YOUR PACKAGING

- FLEXOCOLOR LIMOGES
- FLEXOCOLOR NANTES
- FLEXOCOLOR NOISY
- FLEXOCOLOR STE SIGOLÈNE
- FLEXOCOLOR TOURS



**Accréditations :**



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**Sites internet :**

<https://www.flexocolor-fr.com/>

**LinkedIn :**

<https://www.linkedin.com/company/flexocolor/>



**Adhésions aux réseaux professionnels :**

UMGL : Union des Métiers Graphiques du Limousin

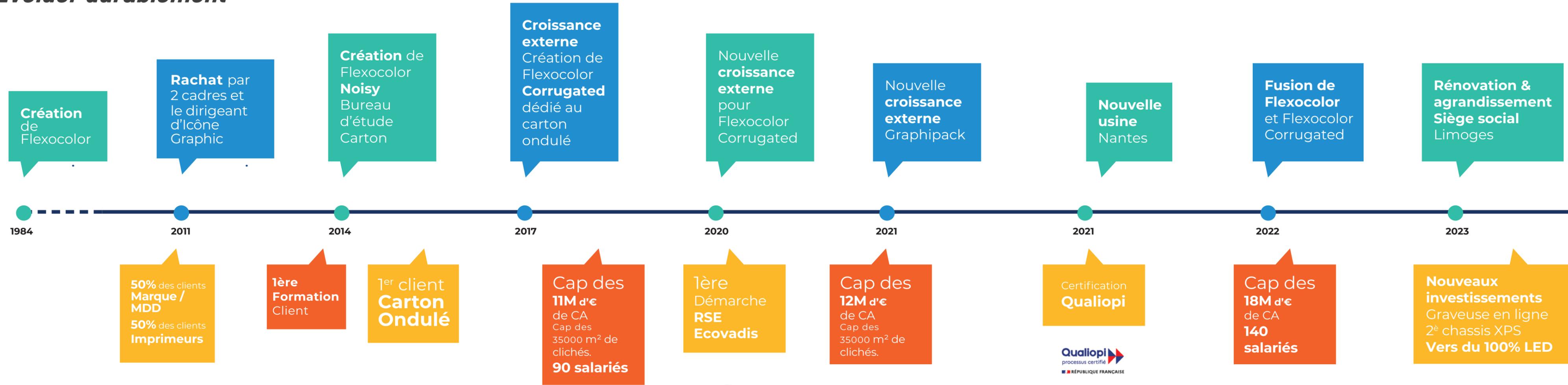


## NOTRE GROUPE 5 SITES ET 1 PARTENAIRE



# NOTRE PARCOURS

« *Évoluer durablement* »



« *Se fixer des caps* »

# NOTRE MÉTIER 100% EMBALLAGE

**Flexocolor est une plateforme de production graphique qui réunit toutes les compétences pour développer un packaging :**

- Conseil en développement pack
- Création / Design / prise de vue / 3D
- Exécution Packaging
- Photogravure Packaging
- Productions de formes imprimantes : clichés, manchons, cylindres, multiprocess

Nous sommes un facilitateur pour la création d'un emballage de sa phase de développement à l'impression. Nos métiers sont digitaux et industriels. Cela demande de maîtriser les logiciels pour rendre imprimable les créations ainsi que tout le savoir-faire pour permettre à l'imprimeur de respecter ce décor sur des milliers d'emballages.

Flexocolor se situe donc entre les agences de créations / design, les industriels emballeurs et les imprimeurs.

Nous réalisons le fichier Prepress pour y intégrer les chartes graphiques, les normes législatives & la colorimétrie des encres d'impression afin d'assurer l'imprimabilité. L'aspect colorimétrique est valorisé par une approche humaine pour sublimer les photos produits & illustrations.

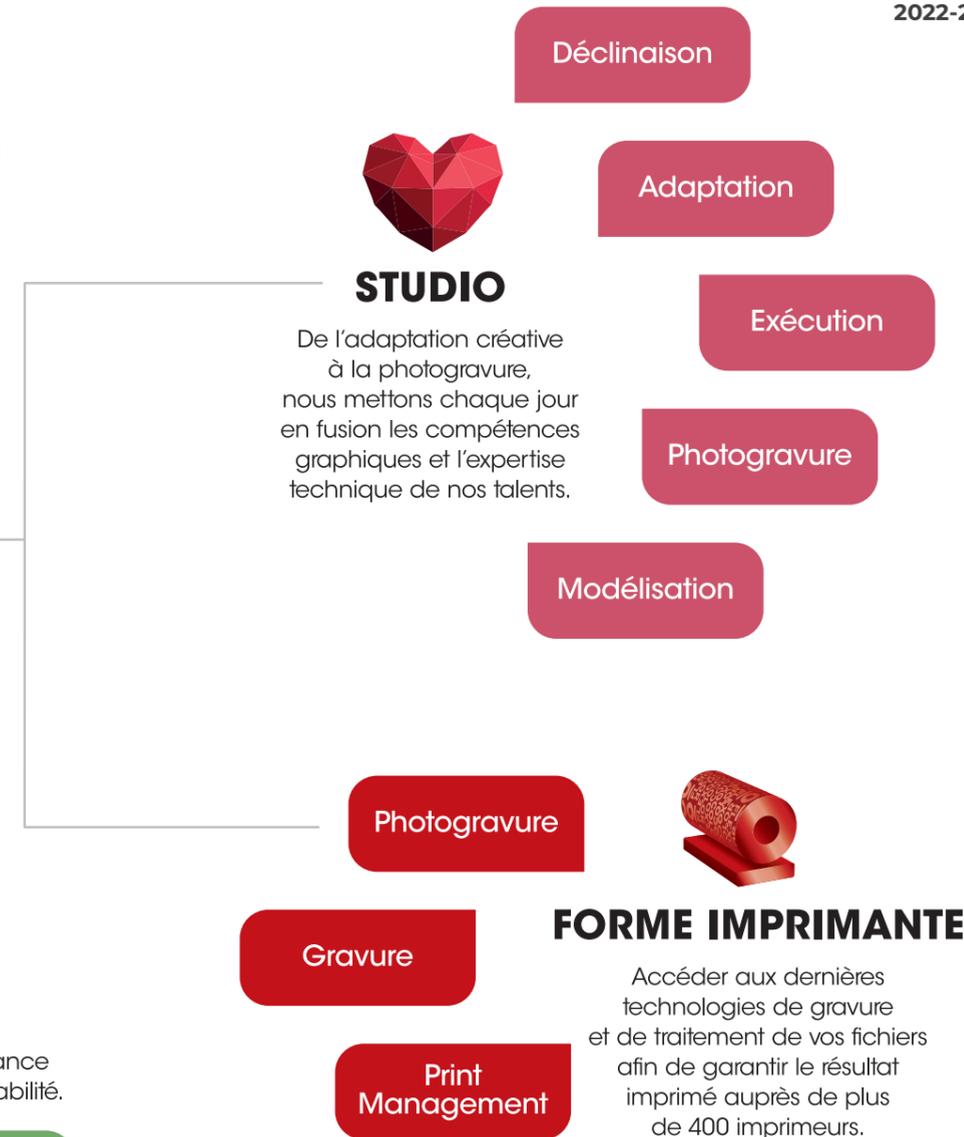
Nous travaillons pour toutes les catégories de support packaging tel que le verre, le papier, le carton, le bois, les étiquettes adhésives et les films plastiques blanc, alu ou transparent.

Cette diversité de supports impose une parfaite maîtrise de la chaîne graphique packaging dans les univers d'impression offset, héliogravure, numérique et surtout flexographie.

**Notre plateforme est spécialisée sur ce dernier système d'impression comme notre nom l'indique ! Nos ateliers fabriquent des formes imprimantes très haut de gamme, dédiées à la Flexo, tels que des clichés et des manchons.**



**ICÔNE** BRAND KEEPER **FLEXOCOLOR** AMPLIFY YOUR PACKAGING  
**Vos packaging au coeur d'un éco-système étendu de services**



# LA DÉMARCHE RSE

La RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises également appelée Responsabilité Sociale des Entreprises, **c'est la mise en pratique du développement durable à l'échelle de l'entreprise.**

Elle consiste, pour cette dernière, à faire des efforts pour la protection de l'environnement et à prendre des initiatives dans le domaine social. Mais derrière ces objectifs relativement simples se cache tout un éventail d'actions et de valeurs à adapter en fonction des besoins et des moyens.

## TREEBÜ RSE

Notre identité visuelle personnalise nos actions. Ce logo est né du logo Flexocolor symbolisant la planète, l'humain.

Le symbole infini représente l'espoir et le potentiel. La feuille représente la préservation.

**Ces 3 symboles, réunis dans le logo "Treebù", affirment notre volonté de nous responsabiliser sur la sobriété environnementale, minimiser l'utilisation des énergies, se diriger vers la frugalité nécessaire à tous.**

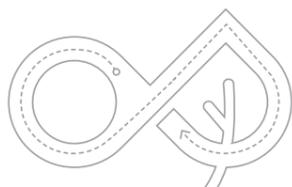
**Cercle Flexocolor**  
planète  
humain  
unité

**Infini**  
potentiel,  
espoir,  
vertueux

**Feuille**  
nature  
ecologie  
préservé



TREEBÜ EST LA MARQUE RSE DU GROUPE FLEXOCOLOR.



# NOTRE GOUVERNANCE

## Le COPIL RSE

Ce Comité de Pilotage (COPIL) a pour mission d'impulser, de suivre et d'évaluer les actions relatives à la démarche RSE de Flexocolor. Pour être garant de l'intégration de la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise, le COPIL se doit de figurer sur l'organigramme de Flexocolor.

Le COPIL se réunit tous les trimestres et émet des propositions et des avis afin de guider le Conseil d'Administration sur les grandes orientations et priorités stratégiques dans les domaines environnementaux,

énergétiques et sociaux. Il sera régulièrement ouvert à de nouveaux membres.

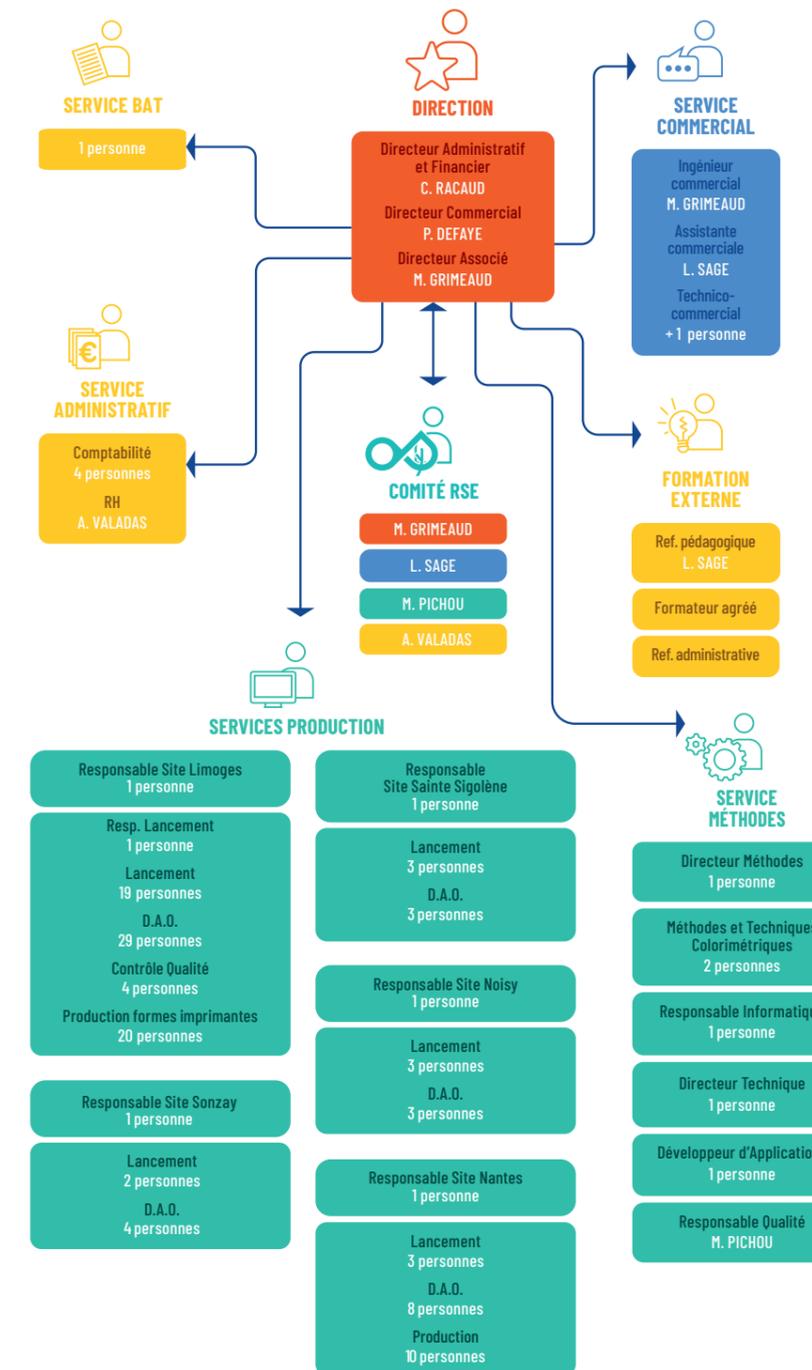
## Il s'agit pour le COPIL "d'agir et de faire agir".

Le COPIL a identifié Les Parties Prenantes de FLEXOCOLOR : équipes salariées, toutes sociétés & institutions interagissant avec notre entreprise.

Ces parties prenantes sont intégrées dans une sphère d'influence. La mission du COPIL est de prioriser les actions à mener en fonction de cette sphère.

## Le COPIL a pour rôle :

- Suivre la stratégie et les objectifs définis en précisant les feuilles de route auprès des parties prenantes internes et externes
- Être à l'écoute des propositions des parties prenantes sur de nouvelles actions pouvant être conduites
- Conduire les reporting/tableaux de bord des indicateurs
- Veiller à ce que la communication interne et externe soit en cohérence avec les engagements RSE
- Alerter le Conseil d'Administration des enjeux émergents à prendre en compte et rendre compte des actions menées.



# NOS PARTIES PRENANTES

Les « Parties prenantes » de Flexocolor regroupent l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de l'entreprise : vie économique et sociale (salariés, clients, fournisseurs) ; vie sociétale (communautés locales, collectivités territoriales, État...). Les parties prenantes contribuent, directement ou indirectement, à la capacité de développer notre modèle économique. Cette notion est complétée par les organisations qui exercent également un impact ou une influence sur Flexocolor. Les parties prenantes sont un élément essentiel de la responsabilité sociétale des entreprises.

Niveau d'influence



# MATRICE DE MATERIALITE

Flexocolor dans sa démarche RSE a identifié les différentes parties prenantes, par une analyse de matérialité.

Les entreprises qui pratiquent la RSE s'engagent à être transparentes envers leurs parties prenantes et à partager les actions et leurs données liées à la RSE.

La mission du COPIL RSE est d'organiser de façon constante, des échanges avec ces sphères d'influence sur des objectifs précis entre création de valeur et responsabilisation RSE.

Flexocolor a créé sa matrice de matérialité qui nous servira de plan d'échange et d'action avec nos parties prenantes.

## THÉMATIQUES

### ÉCONOMIQUES - GOUVERNANCE

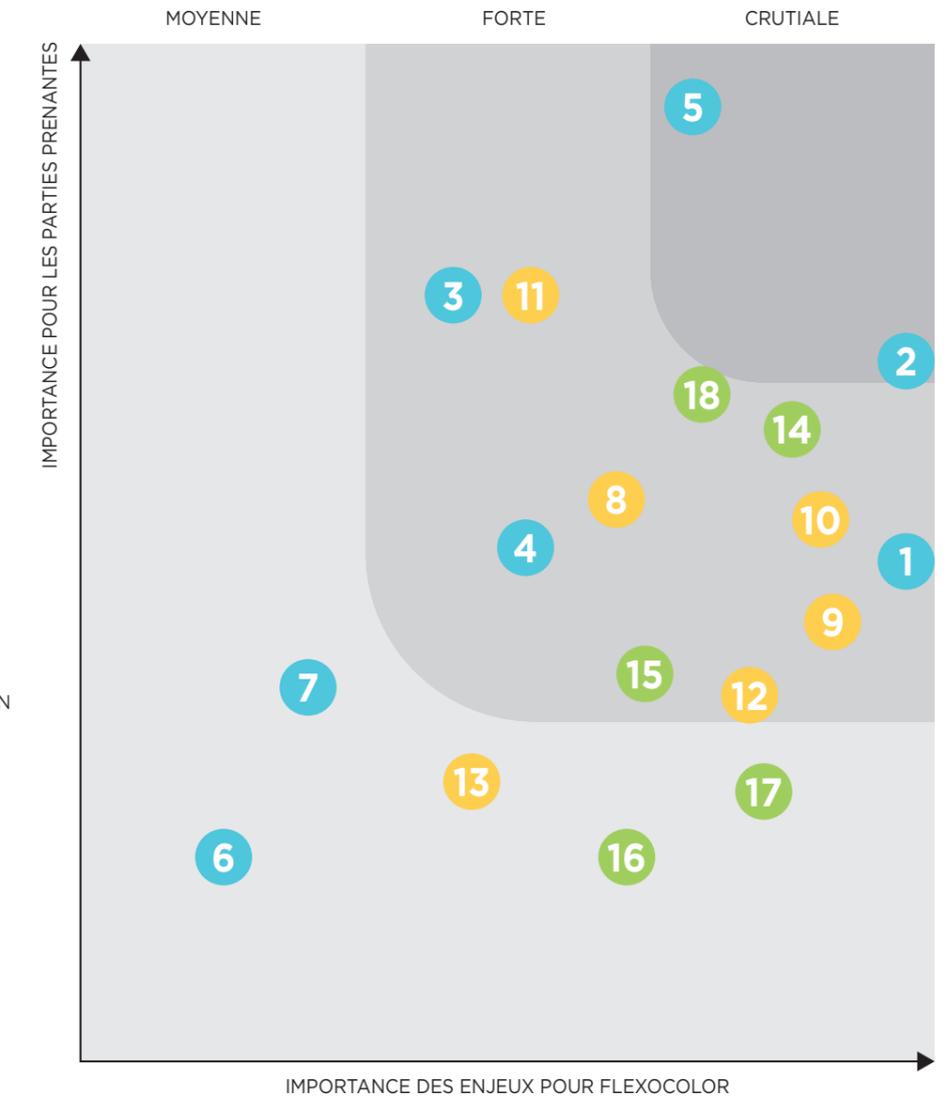
- 1 GESTION DU RISQUE INDUSTRIEL
- 2 PERFORMANCE GLOBALE
- 3 ETHIQUE ET TRANSPARENCE DES AFFAIRES
- 4 ACHATS RESPONSABLES
- 5 RÉPONSES AUX ATTENTES CLIENTS
- 6 MARKETING ET COMMUNICATION
- 7 ENCRAGE ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

### SOCIAL

- 8 SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL
- 9 ÉCOUTE ET DIALOGUE SOCIAL
- 10 QVCT
- 11 SÉCURITÉ DES PRODUITS
- 12 DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL FORMATION
- 13 DIVERSITÉ ET INCLUSION

### ENVIRONNEMENTAL

- 14 GESTION DES DÉCHETS
- 15 CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE
- 16 ÉNERGIE ET RESSOURCES
- 17 RÉDUCTION IMPACT ENVIRONNEMENTAL
- 18 RÉDUCTION DES ÉMISSIONS GES





NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Signataire et membre du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact), FLEXOCOLOR esr fier d'affirmer sa volonté de respecter les 10 principes universels du global compact :



**DROITS DE L'HOMME**



**NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL**



**ENVIRONNEMENT**



**LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.
3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

**Flexocolor souhaite prendre des mesures nécessaires pour faire progresser les objectifs sociétaux et la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD).**

<https://unglobalcompact.org>

# LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



## Rappel de la définition de la RSE et des 17 Objectifs de Développement Durable

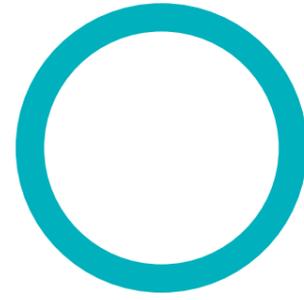
Le rapport Brundtland, publié en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement des Nations Unies définit la politique nécessaire pour parvenir à un « développement durable ». Ce sont aussi les lignes directrices de l'OCDE à l'attention des entreprises multinationales en 1976 puis la déclaration tripartite de l'OIT sur les entreprises multinationales et leur politique sociale en 1977 qui ont permis de lancer le concept de la RSE.

17 objectifs ont par la suite été définis et adoptés en 2015 par l'ensemble des Etats Membres de l'Organisation des Nations Unies dans le cadre du programme de Développement Durable Horizon 2030.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>



# NOS ENGAGEMENTS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

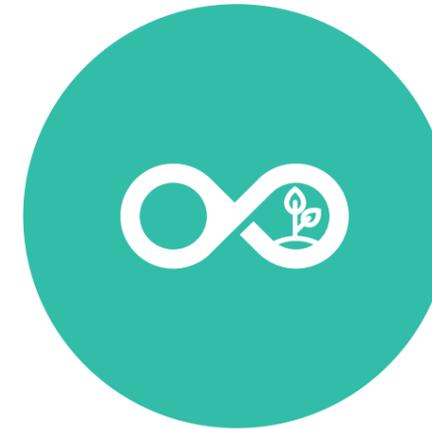


## NOS POLITIQUES S'ARTICULENT AUTOUR DES 4 ENJEUX SUIVANTS :



### ENJEUX SOCIAUX

Placer l'humain  
au centre de notre  
organisation, préserver nos  
collaborateurs, développer  
leur potentiel



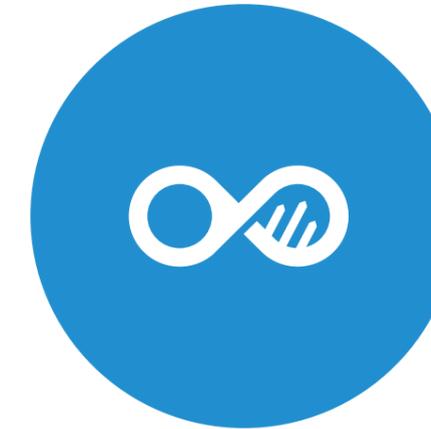
### ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Préserver l'environnement  
et la biodiversité



### ENJEUX SOCIÉTAUX

Contribuer au  
développement du territoire



### ENJEUX ÉCONOMIQUES

Garantir la pérennité de  
l'entreprise

# PLACER L'HUMAIN AU CENTRE DE NOTRE ORGANISATION, PRÉSERVER NOS COLLABORATEURS, DÉVELOPPER LEUR POTENTIEL



ENJEUX SOCIAUX



## ENJEUX SOCIAUX

### Agir en employeur responsable.

Parce que les femmes et les hommes de FLEXOCOLOR constituent sa première richesse, nous mettons tout en oeuvre pour leur offrir les meilleures conditions de travail possibles, à les accompagner dans le développement de leurs compétences et à promouvoir la diversité et l'égalité des chances.



**Donner les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être de tous**



**L'égalité des sexes n'est pas seulement un droit fondamental de la personne, mais aussi un fondement nécessaire pour l'instauration d'un monde pacifique, prospère et durable**



**Nous devons organiser nos politiques économiques et sociales visant à maintenir un travail décent**

### Favoriser l'emploi et le développement professionnel



**97%**  
des emplois en CDI

**2**

embauches 2022/2023



**54%**  
des salariés formés en 2023

### Promouvoir l'égalité homme / femme



**39%**  
de femmes



**61%**  
d'hommes

**93/100**

Index égalité homme femme

**43%**

de femmes parmi les salariés formés en 2023

### Garantir la santé et la sécurité au travail

**14**

Salariés formés SST sur 2022/2023



**6**

Jours d'arrêt liés à un Accident du travail en 2023

Soit un Taux de gravité de

**0,03**

En 2023

**8,39**

Taux de fréquence 2023

vs

**14,7**

Au national pour notre secteur d'activité

### Accompagnement et développement

Le déploiement du Plan de Développement des compétences 2023 a permis de former 74 salariés. Une large campagne de formations spécifiques métiers a été lancée permettant de former 78% du service DAO et 80 % du service ADV/lancement sur l'ensemble de nos sites.

Suite à l'arrivée de 2 apprentis, les tuteurs ont été inscrits à des formations pour les aider dans la réalisation de cette mission.

Nous aidons à construire les parcours professionnels en accueillant en stage ou en immersion professionnelle des personnes en recherche d'orientation professionnel. Ces périodes peuvent être complétées par des actions de formation spécifiques puis déboucher sur une proposition de poste.

### Favoriser l'égalité et les conditions de travail

Flexocolor a signé en 2023 un accord sur l'égalité professionnelle et de la vie salariale entre les femmes et les hommes et la qualité de la vie des conditions de travail. Avec cet accord, nous renforçons nos engagements sur :

- l'égalité des chances et la mixité
- la conciliation de la vie professionnelle et de la vie personnelle
- le droit à la déconnexion
- la prévention des situations de harcèlement moral et sexuel
- la diversité et l'insertion et le maintien des salariés en situation de **handicap**

Le recrutement d'une femme supplémentaire au service Expéditions nous a permis de faire progresser la féminisation de l'atelier.



**Une 1ère campagne de communication a été menée en 2023 lors de la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs sur le sujet**

**Participation à des ateliers Pôle Emploi / Cap Emploi avec des demandeurs d'emploi en situation de handicap**

**Organisation de visites dédiées pour faire découvrir nos métiers**



**Installation dans de nouveaux locaux**

Les travaux de rénovation et agrandissement du siège social à Limoges ont été achevés en 2022. Les équipes ont pu intégrer leurs nouveaux locaux, pensés pour favoriser le bien être au travail, et améliorer les échanges entre les équipes.

Conséquence : amélioration des conditions de travail :

- du bruit créant un climat plus propice à la concentration
- qualité de l'éclairage
- de l'espace de travail individuel et collectif
- ambiance thermique

Actions menées pour limiter l'impact du travail sur la santé de ses collaborateurs :

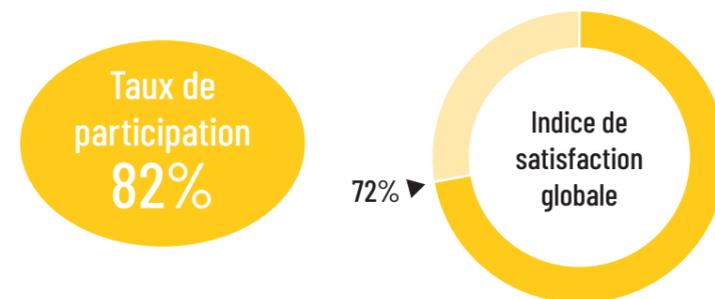
- étude de sonométrie sur le site de Limoges
- 100% des opérateurs.trices PAO dotés d'un double écran
- nouveaux équipements :
  - Lamineur – Nantes/montage : des gestes répétitifs
  - Catena - Limoges : manipulations de plaques contact avec le produit de gravure
  - Table élévatrice - Limoges : manutention des plaques lourdes
  - Table de découpe - Limoges : risque de coupure et manutention



# Notre Ambition : être à l'écoute de nos collaborateurs



En 2023, une enquête sur la Qualité de Vie et des Conditions de travail a été réalisée au sein de Flexocolor. Les collaborateurs ont été questionnés sur l'ensemble des thématiques relatives à la QVCT : l'entreprise, le management, les fonctions, le confort du poste et des outils de travail, l'ambiance, et le bien-être de chacun au sein de l'entreprise.



Avec la volonté de progresser sur la QVCT, un groupe de travail a été mis en place dans le but de travailler sur des pistes d'amélioration, afin d'améliorer l'indice global.

Dans les premières actions, un local à vélo sécurisé a été créé sur le site de Limoges.



**Impliquer les collaborateurs dans la politique RSE**

Pour renforcer sa démarche RSE, il est essentiel de consulter ses parties prenantes afin de mieux cibler les attentes de chacun.

Nous avons donc sollicité l'ensemble de nos collaborateurs afin de collecter leurs avis sur la démarche RSE de Flexocolor, et de les impliquer dans celle-ci.

**83%**  
de retours

**Cultiver le dialogue social.**

Les élections de renouvellement de notre Comité Social et Economique (CSE) ont eu lieu en 2022, une nouvelle équipe a été mise en place. Flexocolor veille à entretenir un dialogue social de qualité, dans l'échange et la transparence. Pour les sites n'ayant pas de membre élu au CSE, un collaborateur est invité systématiquement aux réunions afin d'assurer la communication des informations.

**NOS AXES D'AMÉLIORATION**

**Améliorer la QVCT et réaliser une nouvelle enquête en 2025**

Objectif : 75% de satisfaction globale

**Prêter attention au bien-être de chaque employé**

Des formations sur la posture au travail et les risques liés au travail sur écran seront réalisés en 2024

**Renforcer la Communication Interne**

**Finaliser le plan d'action du groupe de travail**

# PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ



## ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



**Énergie propre et d'un coût abordable. L'énergie durable est une opportunité pour transformer les vies, les économies et la planète.**

### Maîtriser et réduire nos consommations énergétiques

**22,56 kWh/m<sup>2</sup>**  
cliché produit en 2023

**24.47 kWh/m<sup>2</sup>**  
Clichés produits en 2022



Soit une réduction de **7%**

Cette amélioration se traduit par :

- Le regroupement de 4 sites en 2 unités de production suite à la fusion
- l'optimisation des procédés énergivores
- Châssis XPS LED en remplacement de châssis à tubes
- Laser YAG en remplacement du laser CO<sup>2</sup>
- Passage en éclairage 100% LED sur les sites de Limoges et Nantes
- Pose interrupteurs à détection de mouvement



### Limiter nos consommations papier

Objectif Zéro papier sur 2 sites Flexocolor

### Limiter nos émissions

Flexocolor investit sur une nouvelle ventilation de ses ateliers :

- Amélioration du traitement d'air
- Captage des COV à la source

Conscients des enjeux écologiques et de l'impact de notre activité sur l'environnement, nous nous engageons à améliorer continuellement nos performances environnementales. Afin de minimiser notre impact nous devons adopter des pratiques durables.

Flexocolor communique sur ces sujets afin que ses collaborateurs puissent s'appropriier les enjeux de la responsabilité sociétale et deviennent des éléments moteurs de cette transformation.

Nous encourageons le recyclage, la réduction des déchets par la sensibilisation de nos équipes.

Limiter et anticiper notre impact devient un enjeu majeur.

Notre engagement se poursuit avec la réalisation de notre bilan carbone en 2024.



**Consommation et production durables. La consommation et la production durables visent à « faire plus et mieux avec moins ».**

### Economiser et préserver les ressources naturelles

**26 T**  
de papier cartons recyclés

**1,8 T**  
de films plastiques valorisés



Utilisation de mugs et de gourdes en substitution aux gobelets.  
Fontaine à eau sur réseau  
Suppression des bouteilles plastiques.

**95%**  
des mousses d'emballage pour la protection de nos expéditions réutilisées.

Fournitures de bureau plus écologiques :  
- Papier recyclé  
- Mobilier fabriqué en France

Recherche de nouvelles filières de recyclage par la consultation régulière des différents prestataires déchets.

Privilégier la livraison des plaques en bulk plutôt qu'en carton.



**100%**  
des factures clients et des bulletins de salaires dématérialisés

Optimisation des emballages avec les fournisseurs (emballages recyclables, éviter la surprotection sans compromettre la qualité du produit)



## ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



**Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**  
La lutte contre le réchauffement climatique est devenue un élément indissociable de la réalisation du développement durable.

Chaque année, depuis 2009, FLEXOCOLOR veille quotidiennement au respect des 5 critères du cahier des charges Imprim'Vert



### Élimination conforme des déchets dangereux

Collecté et éliminé conformément à la réglementation, chaque enlèvement fait l'objet d'un Bordereau de Suivi des Déchets avec enregistrement sur la plateforme Trackdéchets



**18**  
catégories de déchets triés sur le site dont 15 pour les déchets dangereux

**93,44 T**  
de déchets spéciaux collectés par des filières spécialisées

**67,7 T**  
de déchets résiduels collectés par des filières de traitement

### Sécurisation des stockages des déchets dangereux

Afin d'éviter tout déversement et pollution accidentelle, l'ensemble de nos stockages des liquides dangereux neufs, en cours d'utilisation ou usagés sont placés sur rétention.



Stockage sécurisé des produits chimiques

Vérifications périodiques par des organismes certifiés

### Non utilisation de certains produits CMR

Flexocolor veille à la sécurité de ses collaborateurs par la substitution de produits nocifs par des produits plus respectueux.

**Aucun produit étiqueté H340-350-360**

### Suivi des consommations énergétiques du site

Le suivi mensuel de nos consommations nous permet d'être réactif et d'éviter toute dérive.

**904 MWh en 2023**

### Sensibilisation environnementale

La totalité de nos collaborateurs sont sensibilisés aux bonnes pratiques et consignes de tri.

Nous veillons cependant à renouveler nos actions environnementale de façon régulière.

10% de nos collaborateurs ont fait l'objet d'une nouvelle sensibilisation.



Objectif : renouveler les sensibilisations environnementales pour **100%** des collaborateurs en 2024



# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE



ENJEUX SOCIÉTAUX



# NOTRE TERRITOIRE

**FLEXOCOLOR participe à la dynamisation locale et régionale en privilégiant les partenariats de proximité.**

Nous encourageons les initiatives en faveur de l'environnement et développons des stratégies collaboratives avec nos fournisseurs pour garantir la prise en compte de la RSE sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nous demandons à nos fournisseurs et prestataires de s'engager via notre Code de conduite fournisseur.



**Obtenir une éducation de qualité est le fondement pour améliorer la vie des gens et le développement durable**



**L'avenir que nous voulons comprend des villes qui offrent à tous de grandes possibilités.**

## Achats responsables

Flexocolor adopte une démarche d'achats responsables en intégrant les critères environnementaux sociaux et économique aux processus d'achats. Nous contribuons au dynamisme du territoire en privilégiant les PME locales à notre stratégie d'achat.



**11,6 %**  
de nos achats se font auprès de fournisseurs locaux.

**62 %**  
de nos fournisseurs ont répondu favorablement à notre code de conduite.

**+40 K€**  
répartis en dons et mécénats

**12**  
Stagiaires accueillis sur 2023

## Les investissements de Flexocolor :



### Formation et emploi local

#### Favoriser l'apprentissage

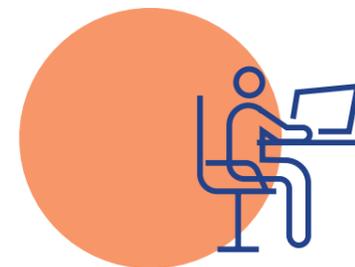
Partenariat avec :

- le lycée Maryse Bastié depuis de nombreuses années
- le CIFOP : Centre de l'Ingénierie de la Formation et l'Orientation Professionnelle
- L'école Graphipolis à Nantes

Nous accueillons et accompagnons des élèves, stagiaires, apprentis et alternants vers une meilleure compréhension de l'entreprise. Flexocolor verse sa taxe d'apprentissage aux écoles de ses alternants ou à des organismes formant les jeunes aux métiers du graphisme

### Développer l'attractivité de nos métiers

Nous contribuons à développer l'attractivité de nos métiers en étant présents auprès des différents acteurs de l'emploi (France Travail, Cap emploi...) et en participant à des événements avec des demandeurs d'emploi et en les accueillant sur notre site pour leur faire découvrir nos métiers.



### Professionnels

Flexocolor s'implique pour le développement de la filière de l'industrie graphique. Membre du conseil d'administration de l'Association Technique Française de Flexographie,

- Dans le cadre du Parcours ATF, parcours de découverte de la chaîne graphique : nous avons reçu une session de 5 personnes le 19/09/23 avec Présentation de l'activité de Prépress aux stagiaires et visite de la photogravure

- Nous avons accueilli à Limoges la commission technique de l'ATF le 5/10/23 sur le thème : Optimiser le dépôt d'encre pour le développement durable. 90 professionnels du secteur étaient présents. Au programme, conférence le matin puis visite du site

Adhérent à l'UNFEA : Union Nationale des Fabricants d'Étiquettes Adhésives

Adhérent de l'UMGL : Union Des Métiers Graphiques Du Limousin

L'assemblée de l'UMGL s'est déroulée dans nos locaux le 16 juin 2023 avec une table ronde sur l'IA dans l'industrie graphique et visite de la photogravure



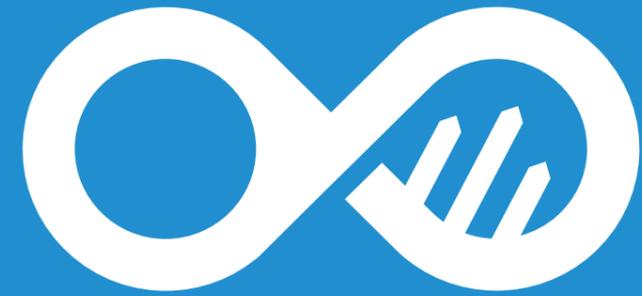
### Sportifs

Partenaire historique du LH (LIMOGES HANDBALL),

FLEXOCOLOR associe son image et accompagne différents clubs sportifs et associations dans leurs développements et initiatives.

Le soutien est porté aux milieux associatifs au travers de dons, achat de maillots, sponsoring et mécénat.

# GARANTIR LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE



ENJEUX ÉCONOMIQUES



## ENJEUX ÉCONOMIQUES

Le volet économique du développement durable vise à créer une économie prospère et équilibrée, tout en préservant notre planète pour les générations futures. Concrètement, cela implique de repenser nos modèles de production, de consommation et d'investissement.

Notre volonté est double : mettre l'accent sur l'innovation et les dernières technologies dans le but de garantir la satisfaction de nos clients et la qualité de nos produits ; tout en respectant des règles strictes en matières d'éthique, de politique sociale et environnementale.



**Revoir et réorganiser nos politiques économiques et sociales visant à éliminer complètement la pauvreté**



**Les investissements dans l'infrastructure sont essentiels pour parvenir au développement durable.**



**Des partenariats inclusifs construits sur des principes et des valeurs communes et des objectifs communs sont nécessaires**



**TREEBÜ**  
FLEXOCOLOR NOS ENGAGEMENTS RSE | CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

### Favoriser les partenariats durables et éthiques

En 2023, nous avons élaboré et diffusé à l'ensemble de nos fournisseurs un code de conduite ; celui-ci fixe un cadre pour des relations durables entre nos fournisseurs et nous.

Il s'agit d'un outil essentiel pour promouvoir des relations commerciales éthiques, responsables et respectueuses de l'environnement.

**62%**  
de retour à ce jour



### Garantir la pérennité de son organisation

Début 2017, Flexocolor crée sa filiale dédiée au carton ondulé : Flexocolor Corrugated. Après un 1er site industriel à Nantes, une nouvelle acquisition en 2020 vient consolider Flexocolor Corrugated.

En 2022, après 6 années d'existence et une croissance continue, les équipes de Flexocolor Corrugated ont rejoint celles de Flexocolor, permettant ainsi la mutualisation des équipes administratives, commerciales et techniques, et des matériels de production.

Cette fusion a également permis d'accroître les compétences, de continuer les investissements et renforcer des démarches environnementales et sociétales communes.

**39 ans**  
d'existence

**+18 M€ CA**

## PROGRESSER ENSEMBLE



### CONSULTING

Notre expertise pour conseiller et accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets d'emballage, d'aujourd'hui et de demain.

Eco-encrage

Faisabilité

Migration de procédé

Formation



### Accompagner nos clients dans leur transition vers des emballages plus durables

L'**éco-conception** des emballages est un enjeu stratégique de développement durable pour les industriels avec lesquels nous travaillons. L'écoencrage en est une partie intégrante et consiste à réduire la quantité d'encre utilisée lors de l'impression des emballages. Plusieurs bénéfices en découlent : Réduction de l'utilisation de ressources non renouvelables, Réduction de l'empreinte carbone, Facilitation du recyclage, ...

Le **procédé d'impression** utilisé a lui aussi un impact environnemental, plus ou moins important en fonction de la technique d'impression. La flexographie présente plusieurs avantages écologiques par rapport à l'héliogravure. C'est pourquoi de nombreuses marques ont fait le choix de migrer leurs impressions vers la flexographie et sollicitent Flexocolor pour les accompagner dans cette démarche.

**+5 % du CA**  
consacré à l'investissement

### Relever les défis de demain

Investir dans les technologies les plus récentes, en intégrant des critères RSE dans notre politique d'achat, nous permet de garantir à nos clients des produits de qualité, afin de répondre aux enjeux de demain.

C'est donc dans cette démarche d'écoresponsabilité que Flexocolor a entamé sa transition vers le 100% LED, avec l'installation en 2023 d'un 2ème châssis d'insolation Esko XPS Crystal, devenant ainsi le 1er photogreveur français à posséder 2 châssis de ce type.

L'arrivée d'une graveuse en ligne, 1ère à être installée en France, a permis d'augmenter notre capacité de production.

### Les avantages de ces investissements :

- Arrêt progressif de l'utilisation des tubes pour l'insolation
- Baisse de la consommation énergétique
- Amélioration de la qualité du produit final
- Moins de manipulation des plaques
- Augmentation de la capacité de production



# FEUILLE DE ROUTE 2024-2025



**Améliorer la parité homme / femme**



**Lancement en décembre 2023 d'un bilan carbone**

**Mise en place d'un plan d'actions sur 2025**



**Montée en compétences des collaborateurs**

par la mise en place d'un programme de formation



**Faire adhérer 100% de nos fournisseurs à notre code de conduite**



**Se faire évaluer par nos clients en termes de RSE et Bilan Carbone**



**Adhérer à FACE Limousin et lutter contre toute forme d'exclusion**



**Tester des technologies bas carbone**



**Travailler avec la profession et l'ATF sur la recyclabilité de nos produits**



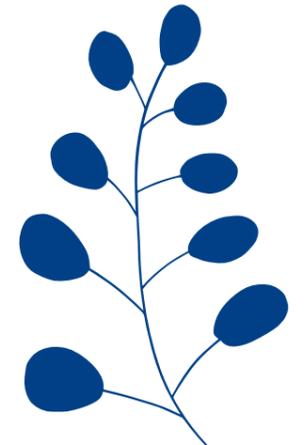
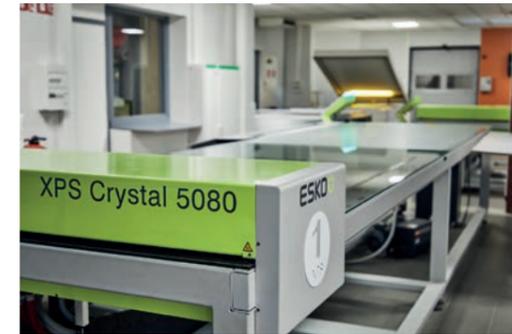
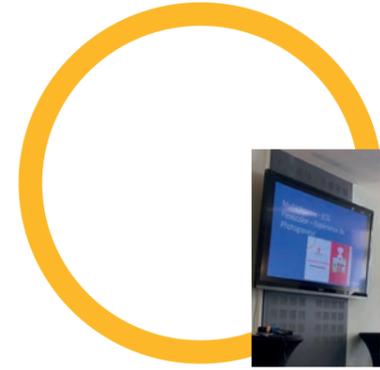
**Augmenter le nombre de véhicule hybride de notre flotte automobile**

Objectif : 50 % des véhicules en 2025.



**Travailler sur les points d'amélioration listés par Ecovadis**

et élaborer notre plan d'actions correctives afin de préparer nos futures évaluations, en lien avec le bilan carbone.





Pour toute demande, l'équipe RSE est à votre disposition.

**Contact :**  
[copil.rse@flexocolor-fr.com](mailto:copil.rse@flexocolor-fr.com)



TREEBÜ EST LA MARQUE RSE DU GROUPE FLEXOCOLOR.

[www.flexocolor-fr.com](http://www.flexocolor-fr.com)